

Planea Emprendedores celebra esta tarde de mayo su feria de cooperativas escolares en Burgos

La fiesta del emprendimiento del programa educativo de la Fundación Caja de Burgos contará en el paseo de la Sierra de Atapuerca con 98 expositores y la actuación del cantautor Nacho Pistacho

Casi un centenar de cooperativas escolares del programa Planea Emprendedores de la Fundación Caja de Burgos, pertenecientes a 1.152 alumnos y alumnas de 30 centros educativos burgaleses, participarán esta tarde del 31 de mayo en la feria que se instalará de 18 a 20.30 horas en el paseo de la Sierra de Atapuerca de Burgos. En ella, cada cooperativa contará con un expositor en el que los alumnos pondrán a la venta los artículos que han producido en sus respectivas empresas. La Feria Planea Emprendedores contará con la actuación del cantautor burgalés Nacho Pistacho a las 19.30 horas.

Con esta fiesta al aire libre culmina una nueva edición de Planea Emprendedores, programa didáctico organizado por la Fundación Caja de Burgos y en el que han participado durante el curso 2023-2024 un total de 2.527 alumnos y alumnas de 57 centros que se encuentran distribuidos en 24 localidades burgalesas. La iniciativa ha estado dirigida a alumnos de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, y con ella se pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, recrear el mundo de la actividad empresarial e inculcar actitudes como el esfuerzo personal, la innovación y el trabajo en equipo.

El programa se ha desdoblado en dos itinerarios: Planea Cooperativas, en el que participan escolares de 5º y 6º de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos; y Planea Plan de Empresa, para alumnos de 4º de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos.

Planea Cooperativas recrea un proyecto empresarial desde su constitución hasta la elaboración y venta de sus artículos, que se materializa al final de curso con una feria, pasando por la aportación de un capital inicial, la elección de representantes, el reparto de responsabilidades y la publicidad y la imagen corporativa.

NOTA DE PRENSA

Por su parte, Planea Plan de Empresa (itinerario que cuenta con el apoyo y la experiencia del servicio Emprendedores de la Fundación Caja de Burgos) se centra en la elaboración a lo largo del curso de un Plan de Empresa que debe analizar cuestiones como la idea de negocio, la descripción del producto, el análisis del mercado y de la competencia, los planes de producción y recursos humanos, la previsión de inversiones y financiación, las necesidades de tesorería y la previsión de la cuenta de resultados de la empresa.

Cada uno de estos itinerarios dispone de material didáctico propio (guías para alumno y profesor) y de apoyos específicos en el aula monitorizados por los mentores de Planea.

Hitos del programa. Planea Emprendedores se complementa una serie de actividades programadas fuera de las aulas, que han incluido, entre otras iniciativas, un acto de registro de cooperativas, un taller de presentación de proyectos en público, un acto de solicitud de préstamos y una jornada de animación al emprendimiento con la participación de la burgalesa Sonsoles Conde.

Además, a lo largo del curso se han impartido charlas sobre diferentes temas en los centros educativos, como las dedicadas a Marketing digital (48), Diseño de marca e imagen (60), Economía circular (50), Financiación (30) y Mi pasión, mi profesión (51).